

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Проблемы развития современных медиакоммуникаций

Наименование ОПОП ВО

42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью данного курса является ознакомление с теорией и практикой современных видов массовых коммуникаций как видом деятельности и социальным процессом. Студенты изучают феномен коммуникации, структуру взаимодействия новых СМИ и аудитории, что помогает расширить понимание природы журналистики как социального института.

Задачами курса являются:

- формирование общих представлений об истоках и структуре современных медиакоммуникаций;
- изучение основных этапов развития коммуникации;
- характеристика основных теоретических концепций медиакоммуникаций в исторической ретроспективе;
- формирование целостного представления о системе научного знания в области коммуникации, включая основные научные центры формирования этих знаний;
- выработка навыков использования теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа;
- выработка практических навыков в моделировании концепции СМИ, локального медиапроекта.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-3 : Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.	ПКВ-3.1к : Разрабатывает концепции авторских проектов	РД1	Знание	концепции авторских проектов
			РД2	Умение	Формировать организационные структуры и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений

	ПКВ-6 : Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.	ПКВ-6.3к : Применяет современные технические средства обучения и образовательные технологии в образовательном процессе	РДЗ	Навыки	использования необходимых современных технических средств
--	---	--	-----	--------	---

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Методологические основы теории медиакommunikации.
- 2) Понятие медиакommunikации.
- 3) Основные компоненты медиакommunikационного процесса.
- 4) Характеристики современной медиакommunikации. Различение понятий СМК и журналистики. Новые функции медиа. СМК в структуре свободного времени.
- 5) Тенденции развития СМК. Гедонистическая функция медиа.
- 6) Медiateкст как тип текста и элемент коммуникационного процесса.
- 7) Проблемы современной тележурналистики. Расширение возможностей интерактивного телевидения и радио.
- 8) Сеть Интернет как связующий инструмент медиакommunikаций.
- 9) Социальные функции СМК. Просьюмер как актер медиакommunikации и формирование новой типологии аудитории СМК. Российская специфика аудиторий медиа.
- 10) Блогеры в современной медиакommunikации.
- 11) Коммуникатор и аудитория – основные участники медиакommunikационного процесса.
- 12) Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.04.05 Медиакоммуникации	ЗФО	М01.В	2	4	9	8	0	0	1	0	135	Э

Составители(ль)

Мальцева О.П., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, OP.Maltseva@vvsu.ru